

An- und Abmeldung

- Versand von eMails ohne dass Einverständnis vorliegt
- Web: Anmeldeformular versteckt
- Anmeldung umständlich
- keine Beachtung der Datensparsamkeit
- unnötige Daten abgefragt
- kein Hinweis auf pseudonymen Bezug
- kein Hinweis auf die zu erwartenden Inhalte
- kein Hinweis auf die Erscheinungsweise
- kein Hinweis auf Datenschutz
- Hinweis auf Datenverarbeitung
- bei personenbezogener Auswertung keine extra Einwilligung
- keine Bestätigungsmeldung im Web
- schlechte Bestätigung ("System OK")
- keine Protokollierung der Einwilligung (Bestätigungsmail)
- keine Begrüßungs-E-Mail
- Abmeldung umständlich
- Hinweis auf Widerspruchsrecht ("abbestellen")
- Änderung der E-Mail-Adresse umständlich
- keine nachträgliche Änderung der Anmeldeinformationen möglich
- Kennzeichnungspflicht (Impressum)

Absender

- als Absender steht nur "Newsletter"
- als Absender steht nur "Karl Meier"
- als Absender steht nur info@firma.de

Betreff

- Betreff ist nichtssagend oder immer gleich ("Newsletter")
- langweiliger Betreff ohne Aktualitätsbezug und Nutzen

Einleitung

- keine persönliche Ansprache
- nicht klar, worum es geht
- nicht klar, welchen Nutzen der Leser/Käufer hat
- übergroßes Logo am Anfang
- viel leerer Raum am Anfang
- lange Textblöcke am Anfang
- kein Anreiz weiterzulesen
- Im Newsletter besteht gleich die erste Meldung aus Werbung
- das Editorial am Anfang ist von "Ihr Newsletter Team" statt "Ihre Karin Müller" unterschrieben
- die erste Meldung besteht aus dem Impressum
- Einleitung zu lang und/oder ohne Struktur
- Abbestellfunktion zu plakativ gleich am Anfang

Gliederung

- keine klare Gliederung
- einzelne Meldungen sind mangelhaft voneinander abgetrennt
- Text erscheint als "Bleiwüste" ohne Strukturierungen
- zu Textlastig, zu wenige Absätze
- Freiraum verschwendet
- wirrer Themenmix
- zuviel Fließtext
- kein Inhaltsverzeichnis oder dieses erscheint am Ende
- Einzelmeldungen haben keinen Link zurück zum obenstehenden Inhaltsverzeichnis

Hyperlinks

- blaue Schrift wird verwendet, die üblicherweise mit Hyperlinks assoziiert wird
- keine Hyperlinks auf detaillierte Informationen
- Hyperlinks sind nicht als solche erkennbar
- Hyperlinks nur auf Homepage statt auf spezielle Seiten
- nicht alles ist "verlinkt": Überschrift, Bild und Stichwort am Textende

Bilder

- es gibt keine erläuternden Bilder
- unnötige Bilder
- Bestell-Button zu klein
- Bilder bieten keinen Nutzen für schnelleres Erfassen
- Gewichtung: zu viel Bild zu wenig Text

Gestaltung

- der eigentliche Newsletter wird als Anhang einer E-Mail versandt
- es wird in Kapitalien geschrieben und damit unübersichtlich
- Inhalte passen nicht zur Betreffzeile
- Inhalt zu überladen
- Leser-/Käufer-Nutzen nicht oder nur schwer erkennbar
- umständliche Ausdrucksweise
- Rechtschreibfehler